Муниципальная программа
по решению вопроса местного значения внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального округа Малая Охта по осуществлению защиты прав потребителей на территории муниципального образования на 2022-2024 гг.

1. Основные цели программы:
- организация силами органов местного самоуправления и за счет средств местного бюджета на территории МО Малая Охта системы информирования потребителей об их правах и о необходимых действиях по защите этих прав;
- консультирование и просвещение в области защиты прав потребителей;
- повышение правовой грамотности населения;

2. Заказчик: Местная администрация МО Малая Охта.
3. Сроки реализации программы: 2022-2024 года.
4. Мероприятия и финансирование программы

Финансирование программы осуществляется за счет средств местного бюджета МО Малая Охта.
2022 год

№ п/п	**Наименование мероприятия, его содержание**	**Сроки проведения (дата готовности результата)**	**Приобретаемые товары, работы, услуги**	**Количество участников**	**Объём финансирования, (тыс. руб.)**
1.	Размещение тематической информации в газете «Малая Охта», сайте малаяохта.рф и социальной сети vk.com	В течение года.		Не ограничено	Без финансирования.
2.	Консультирование жителей МО по вопросам защиты прав потребителей	В течение года		Не ограничено	Без финансирования.
3.	Проведение мероприятий для жителей округа Содержание: - проведение тематических семинаров	В течение года		Не ограничено	Без финансирования.
Всего по программе:					**Без финансирования**

Общее количество плановых мероприятий программы: 3.

2023 год

№ п/п	**Наименование мероприятия, его содержание**	**Сроки проведения (дата готовности результата)**	**Приобретаемые товары, работы, услуги**	**Количество участников**	**Объём финансирования, (тыс. руб.)**

1.	Размещение тематической информации в газете «Малая Охта», сайте малаяохта.рф и социальной сети vk.com	В течение года.		Не ограничено	Без финансирования.
2.	Консультирование жителей МО по вопросам защиты прав потребителей	В течение года		Не ограничено	Без финансирования.
3.	Проведение мероприятий для жителей округа Содержание: - проведение тематических семинаров	В течение года		Не ограничено	Без финансирования.
Всего по программе:					**Без финансирования**

Общее количество плановых мероприятий программы: 3.

2024 год

№ п/п	**Наименование мероприятия, его содержание**	**Сроки проведения (дата готовности результата)**	**Приобретаемые товары, работы, услуги**	**Количество участников**	**Объём финансирования, (тыс. руб.)**
1.	Размещение тематической информации в газете «Малая Охта», сайте малаяохта.рф и социальной сети vk.com	В течение года.		Не ограничено	Без финансирования.
2.	Консультирование жителей МО по вопросам защиты прав потребителей	В течение года		Не ограничено	Без финансирования.
3.	Проведение мероприятий для жителей округа Содержание: - проведение тематических семинаров	В течение года		Не ограничено	Без финансирования.
Всего по программе:					**Без финансирования**

Общее количество плановых мероприятий программы: 3.

Показатели оценки эффективности программы:

Целевой показатель – отношение количества фактически исполненных мероприятий программы к количеству плановых мероприятий.

Показатель финансовой эффективности – отношение фактически затраченных средств на финансирование мероприятий программы к плановым объемам финансирования мероприятий программы.

5. Ожидаемые конечные результаты реализации программы:

5.1. Увеличение позитивного и активного отношения населения округа к вопросам защиты своих прав;
5.2. Увеличение числа жителей, проинформированных о механизмах реализации прав потребителей;
5.3. Рост численности населения округа, получившего информацию о способах защиты прав потребителей.