

УТВЕРЖДАЮ

Временно исполняющий
обязанности

главы администрации
Красногвардейского района
Санкт-Петербурга



А. А. Хорт
2024 г.

Положение о проведении конкурса молодежных проектов «ПРОдвижение»

1. Общие положения

1.1. Конкурс молодежных проектов «ПРОдвижение» (далее – Конкурс) является формой поддержки общественно-значимых инициатив молодежи, проводится в целях развития проектной деятельности по направлениям молодежной политики, указанным в статье 5 Закона Санкт-Петербурга от 26.06.2013 № 425-62 «О реализации государственной молодежной политики в Санкт-Петербурге».

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, критерии оценки, порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

2. Организаторы Конкурса

2.1 Организатором Конкурса выступает Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта», находящееся в ведении администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга.

2.2 Генеральным спонсором выступает ПАО «Банк «Санкт-Петербург».

2.3 Генеральный спонсор имеет право:

- направлять своего представителя в состав экспертной комиссии Конкурса;
- размещать свой логотип на информационных материалах и дипломах Конкурса.

2.4. Координация проведения Конкурса возложена на Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта».

3. Цель и задачи Конкурса

3.1 Цель:

- выявление лучших молодежных проектов и поддержка их реализации.

3.2 Задачи:

- стимулирование проектной деятельности в молодежной среде на территории Красногвардейского района;
- повышение проектной грамотности молодежи;
- поддержка социально активных специалистов и молодых людей, способных генерировать идеи и управлять проектами.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 28 марта по 25 декабря 2024 года в несколько этапов.

4.2. С 28 марта по 22 сентября осуществляется прием заявок (см. Приложение 1) участников. Заявки отправляются через онлайн-форму: <https://forms.yandex.ru/u/65ef1666c417f313b53b56c4/>

4.3. С 23 сентября по 26 сентября – проведение комиссией экспертизы заявок.

4.4. С 27 сентября по 13 октября – прием пакета документов (паспорт проекта, скан документа, подтверждающего личность), в соответствии Приложением № 2, пакет

документов направляется на адрес электронной почты: prodvizhenie@pmcohta.ru.

4.5. С 14 октября по 8 ноября – индивидуальная работа с участниками по оформлению паспортов проектов и прием презентаций проекта.

4.6. В период с 18 ноября по 22 ноября – предзащита проектов. Предзащита не является обязательной и дает участникам возможность получить рекомендации по очному выступлению перед экспертами.

4.7. Заключительный этап конкурса состоится в период с 25 ноября по 6 декабря 2024 года и включает в себя устную презентацию молодежных проектов членам экспертной комиссии.

5. Условия участия и номинации Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, имеющие место жительства или место пребывания в Санкт-Петербурге, занимающиеся реализацией молодежных проектов на территории Красногвардейского района Санкт-Петербурга, подавшие заявки для участия в Конкурсе (далее – заявки).

5.2. Проект должен быть реализован в Красногвардейском районе Санкт-Петербурга в 2024 году. На момент проведения конкурса проект должен быть завершен или должен находиться на завершающей стадии реализации.

5.3. На конкурс можно представить не более одной заявки в одной из номинаций:

1) Проекты патриотической направленности. Тематика проекта должна соответствовать одному из треков:

- #ПРО_историю: проекты, направленные на сохранение исторической памяти;
- #ПРО_самых близких: проекты, направленные на сохранение семейных ценностей;
- #ПРО национальную идентичность: проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности; проекты, направленные на взаимодействие с участниками СВО; проекты, направленные на формирование знаний о современной геополитической ситуации.

2) Проекты добровольческой направленности. Тематика проектов должна соответствовать одному из треков:

- #ПРО_добро: проекты, направленные на развитие добровольческого сообщества в Красногвардейском районе;
- #ПРО_экологию: проекты, направленные на сохранение окружающей среды и экологическое просвещение; проекты, направленные на благоустройство Красногвардейского района и развитие городской среды;
- #ПРО_зооволонтерство: проекты, направленные на помощь животным и просвещение молодежи в сфере зооволонтерства.

3) Проекты социальной направленности. Тематика проекта должна соответствовать одному из треков:

- #ПРО_поддержку: проекты, направленные на поддержку и адаптацию трудных подростков, социально-незащищенных категорий граждан, а также молодых людей с ОВЗ;
- #ПРО_молодежные сообщества: проекты, направленные на создание и развитие молодежных сообществ в Красногвардейском районе; проекты, направленные на поддержку и развитие студенческих и школьных сообществ и инициатив;
- #ПРО_наставничество: проекты, направленные на передачу успешного опыта молодежи и на развитие наставничества в молодёжной среде;
- #ПРО_ориентиры: проекты, направленные на профориентацию молодежи и помощь в построении образовательных и карьерных маршрутов для молодежи;
- #ПРО_ЗОЖ: проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ;
- #ПРО_медиа: проекты, направленные на создание и развитие молодежных медиапроектов; проекты, направленные на повышение медиаграмотности молодежи.

4) Проекты творческой направленности. Тематика проекта должна соответствовать одному из треков:

- #ПРО_talanty: проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды;
- #ПРО_культуру: проекты, направленные на развитие и популяризацию культуры; культурно-образовательные проекты и программы;
- #ПРО_театр: проекты, направленные на развитие и популяризацию театрального искусства; проекты, направленные на создание и развитие театрального сообщества.

5.4. Представленные на Конкурс проекты оцениваются экспертной комиссией по 10-балльной шкале, где 1 – самый низкий балл, 10 – самый высокий балл, по следующим критериям (см. Приложение 3):

- актуальность и социальная значимость проекта;
- логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- степень вовлеченности молодежи в качестве участников проекта;
- соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов;
- обоснованность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта;
- результативность проекта;
- перспектива развития и потенциал проекта;
- информационная открытость, публичность проекта.

Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем Комиссии, секретарем Комиссии.

Комиссия имеет право привлекать экспертов и специалистов к оценке проектов. График и место проведения защиты проектов высылается каждому участнику на электронную почту

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. Решением Комиссии на основе балльных оценок определяется победитель в каждой из 4 (четырёх) номинаций. Решением Комиссии могут присуждаться специальные призы.

6.2. Награждение победителей Конкурса осуществляется в торжественной обстановке. О месте и дате проведения церемонии награждения победителей Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта» уведомляет участников Конкурса заблаговременно.

6.3. Победители Конкурса определяются на основании решения экспертной комиссии по определению победителей Конкурса (далее – Комиссия). Решения экспертной комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем Комиссии и секретарем Комиссии.

6.4. Экспертная комиссия вправе не признать ни одного из участников победителем в определенной номинации.

7. Контактная информация

7.1. Координатор Конкурса:

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Подростково-молодежный центр «Охта», Полюстровский пр., д.3, тел./факс:

+7 (812) 498-84-27.

Директор: Петрачев Игорь Викторович.
Контактное лицо: Галкина Ульяна Александровна, +7 (981) 9851365,
prodvizhenie@pmsohta.ru.

**Перечень документов
на участие в Конкурсе молодежных проектов «ПРОдвижение»**

1. Заявка.
2. Паспорт проекта.
3. Копия паспорта участника конкурса.

**Заявка
на участие в Конкурсе молодежных проектов «ПРОдвижение»**

1. Фамилия _____ Имя _____ Отчество _____
2. Место работы (учебы), занимаемая должность _____
(полное наименование учреждения, организации)
3. Адрес места работы (учебы) _____
4. Адрес регистрации/фактического места проживания _____
5. Пол _____
6. Дата рождения _____
(число, месяц, год)
7. Образование _____
(полное наименование учебного заведения, год окончания, специальность, квалификация)
8. Контактный телефон _____
9. E-mail _____
10. Дополнительные сведения _____
(учеба, наличие дополнительного образования, адреса социальных сетей)

С Положением о Конкурсе молодежных проектов «ПРОдвижение» ознакомлен(а).

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей заявке, и прилагаемых к ней документах, подтверждаю.

Уведомлен(а) о том, что заявки, поступившие после окончания срока приема заявок, не принимаются и не рассматриваются.

Настоящим даю согласие в соответствии с пунктом 3 части первой статьи 3 и со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие Санкт-Петербургскому государственному бюджетному учреждению «Подростково-молодежный центр «Охта», расположенному по адресу: г. Санкт-Петербург, Полустровский пр., д. 3, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- место и адрес места работы и занимаемая должность; адрес регистрации/фактического места проживания;
- пол;
- дата рождения;
- паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан);
- образование (когда и какие образовательные учреждения закончил, номера дипломов, направление подготовки или специальность по диплому, квалификация по диплому);
- контактные данные: номер телефона, e-mail.

Вышеуказанные персональные данные предоставляю для обработки с целью организации моего участия в конкурсе молодежных проектов «ПРОдвижение».

Я согласен(а) на использование персональных данных для размещения моих

фотографий в случае победы в конкурсе на информационных носителях.

Я ознакомлен(а), что:

согласие на обработку персональных данных действует с даты подписания настоящего согласия;

согласие на обработку персональных данных может быть отозвано на основании письменного заявления в произвольной форме.

Подпись

Ф.И.О.

Дата

ПАСПОРТ ПРОЕКТА
Раздел 1. Общие сведения о проекте

Наименование проекта	
Сроки реализации проекта	Продолжительность проекта (в мес.)
	Начало реализации проекта (день, месяц, год)
	Окончание реализации проекта (день, месяц, год)
Целевая аудитория проекта	
Описание проблемы, на решение которой направлен проект	
Цель проекта	
Задачи проекта	
Краткая аннотация проекта (не более 1 страницы)	

Раздел 2. Информация о реализации проекта

2.1. Методы реализации проекта. Данный пункт предполагает описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач.

Название метода	Описание метода (что было сделано в рамках данного метода реализации)
Метод 1.	
Метод 2.	
Метод 3.	
И т.д. количество методов реализации не ограничено	

2.2. Календарный план проекта. Данный пункт предполагает подробное описание всех мероприятий проекта с указанием сроков их реализации.

№	Мероприятие	Сроки реализации	Показатели результативности
----------	--------------------	-------------------------	------------------------------------

2.3. Команда проекта. Данный пункт предполагает перечисление всех участников команды проекта с указанием их функционала.

ФИО члена команды	Роль в проекте

2.4. Информационное сопровождение проекта. Данный пункт предполагает описание каналов освещения проекта (социальные сети, печатная продукция, информационные партнеры, СМИ и др.)

Канал распространения	Распространяемый контент <i>(анонсы, информация о партнерах/участниках/экспертах, пост-релизы и др.)</i>

2.5. Результаты проекта. Данный пункт предполагает описание основных количественных и качественных показателей, которые команда проекта планирует получить по завершении проекта.

Количественные показатели:	Качественные показатели:
1.	1.
2.	2.
3.	3.
И т.д., количество не ограничено	

2.6. Мультипликативность. Данный пункт предполагает описание перспектив развития и потенциала проекта (масштабирование/развитие проекта, увеличение охвата, передача опыта партнерам и т.д.)

Раздел 3. Бюджет проекта

3.1. Софинансирование. Данный раздел предполагает описание ресурсов (помещение, оборудование, подарки, костюмы и др.), предоставляемых партнерами или имеющихся у команды проекта (при наличии таковых).

3.2. Смета проекта.

Статья расходов	Цена за ед. (руб.)	Количество (шт.)	Общая стоимость (всего, руб.)
ИТОГО (РУБ.):			

Раздел 4. Приложения

(фото, письма партнерам, скриншоты соглашений о сотрудничестве, qr-коды на социальные сети и другие подтверждающие материалы)

Подпись

« » _____ 202 г.

Критерии оценки проекта

Критерий	Содержание критерия	Баллы
1. Актуальность проекта – обоснование выбора темы проекта; – цель проекта; – описание основной проблемы; – социальная значимость, необходимость, своевременность решения указанной проблемы для целевой аудитории проекта.	– актуальность, востребованность и социальная значимость проекта убедительно доказаны; – проблемы, на решение которых направлен проект, актуальны и востребованы для целевой аудитории проекта, детально раскрыты.	9-10
	– актуальность, востребованность и социальная значимость проекта в целом доказаны, однако имеются несущественные замечания от эксперта; – проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных и востребованных для целевой аудитории проекта, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации проекта.	7-8
	– актуальность, востребованность и социальная значимость проекта доказаны недостаточно убедительно; – в проекте недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект.	4-6
	– актуальность, востребованность и социальная значимость проекта не доказаны; – проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована номинантом.	1-3

<p>2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам.</p> <ul style="list-style-type: none"> – краткое описание проекта; – целевая аудитория, на которую направлен проект, охват и количество участников, уровень участия; – план работы, методы реализации проекта, план мероприятий проекта; – реализованные мероприятия и деятельность в рамках проекта, разнообразие видов деятельности и форм, позволяющих достичь цели проекта. <p>Данный критерий оценивает соотношение структуры и целостности всех разделов проекта, направленных на решение указанной проблемы для целевой аудитории проекта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – цель проекта, целевая аудитория, ожидаемый результат излагаются конкретно, реалистично, достижимо; – план работы, методы реализации и направления проекта излагаются четко, логично и их реализация приведет к достижению решения указанной проблемы; – план мероприятий проекта описан подробно, обозначены название, тема, описание, охватывает все заявленные направления мероприятий в рамках проекта; – мероприятия реализованы с использованием инновационных методик и разнообразных форм, целевая аудитория демонстрирует высокую заинтересованность в процессе создания и реализации проекта. 	9-10
	<ul style="list-style-type: none"> – цель проекта, целевая аудитория, ожидаемый результат излагаются созвучно, конкретно, есть понимание их реалистичности и достижимости; – план работы, методы реализации и направления проекта излагаются логично, но есть незначительные недоработки, которые не влияют на возможность его реализации для достижения решения указанной проблемы; – план мероприятий проекта описан корректно, понятно, но не охватывает все запланированные мероприятия в рамках проекта; – мероприятия реализованы на высоком уровне организации, с активным участием целевой аудитории в мероприятиях проекта, использованные методики и формы современны и вызывают интерес. 	7-8

	<ul style="list-style-type: none"> – цель проекта, целевая аудитория, ожидаемый результат излагаются некорректно, есть сомнение в их реалистичности и достижимости в рамках проекта; – план работы, методы реализации и направления проекта не актуальны, излагаются не корректно, не подробно, есть сомнение в их реалистичности и достижимости в рамках проекта, не имеет четко описанного механизма достижения решения указанной проблемы; – план мероприятий проекта описан некорректно, вызывает сомнения у эксперта в их достижимости и эффективности; – мероприятия реализованы на качественном уровне, использованные методики и формы актуальны, целевая аудитория принимает непосредственное участие в мероприятиях проекта. 	4-6
	<ul style="list-style-type: none"> – цель проекта, не измерима, не конкретна, не достижима, не актуальна и не реалистична; – план работы, методы реализации и направления проекта не дают представление о достижении решения указанной проблемы; – отсутствует логика реализации плана мероприятий проекта; – мероприятия реализованы без инноваций, использованные методики и формы архаичны, целевая аудитория слабо задействована/отсутствует. 	1-3
<p>3. Результативность проекта и перспектива развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – цель проекта достигнута, ожидаемый результат полностью соответствует качественным и количественным 	9-10

<p>– описание запланированных и полученных результатов с количественными и качественными характеристиками, достигнуто ли заявленное значение результата, цели.</p>	<p>характеристикам, большие перспективы развития проекта</p>	
	<p>- цель достигнута, ожидаемый результат получен, частично достигнуты качественные и количественные характеристики, хорошие перспективы развития проекта.</p>	7-8
	<p>– цель частично достигнута, ожидаемый результат получен, но не достигнуты качественные и количественные характеристики, дальнейший путь развития проекта вызывает сомнения</p>	4-6
	<p>– цель частично достигнута, ожидаемый результат не соответствует качественным и количественным характеристикам, путь развития проекта отсутствует/проект не может быть реализован в дальнейшем.</p>	1-3
<p>4. Информационное освещение проекта в социальных сетях.</p> <p>– освещение проекта в социальных сетях, например, таких как: ВКонтакте, Телеграм, Дзен, Youtube, Rutube;</p> <p>– наличие контент-плана (анонсы, предстоящие мероприятия, ход и итоги реализации);</p> <p>– генерация постов;</p> <p>– уровень реакции на опубликованные посты (лайки, комментарии, репосты);</p> <p>– визуальный стиль.</p>	<p>проект широко освещается в социальных сетях, по утвержденному контент-плану, высокая генерация постов (ежедневно), высокий уровень реакции на опубликованные посты (более 0,2%), выдержан единый визуальный стиль публикаций, используются фото-, видеоматериалы.</p>	9-10
	<p>проект освещается в одной-двух социальных сетях, по утвержденному контент-плану, средняя генерация постов (три-четыре в неделю), средний уровень реакции на опубликованные посты (от 0,1% до 0,2%), выдержан единый визуальный стиль публикаций, используются только фотоматериалы</p>	7-8
	<p>проект освещается в одной социальной сети, без утвержденного контент-плана, низкая генерация постов (один-два в неделю), низкий уровень реакции</p>	4-6

	<p>на опубликованные посты (менее 0,1%), визуальный стиль публикаций отсутствует, используются только фотоматериалы.</p>	
	<p>проект освещается в одной социальной сети, контент-план отсутствует, низкая генерация постов (один в неделю и реже), уровень реакции на опубликованные посты стремится к нулю (менее 0,05%), отсутствует единый визуальный стиль публикаций, фотоматериалы не используются</p>	1-3
	<p>проект не освещается в социальных сетях и/или СМИ</p>	0
<p>5. Обоснованность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта</p> <p>- соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, измеримость и достижимость таких результатов</p>	<p>- в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта (соответствие планируемых расходов мероприятиям календарного плана);</p> <p>- все планируемые расходы реалистичны и обоснованы, в том числе указанные цены соответствуют среднерыночным;</p> <p>- в проекте предусмотрено активное использование имеющихся ресурсов (собственных и партнерских).</p>	9-10
	<p>- в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта, но указаны расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта (в соответствии с календарным планом);</p> <p>- все планируемые расходы обоснованы, но цены не реалистичны;</p> <p>- имеющиеся ресурсы отражены не в полной мере</p>	7-8

	<ul style="list-style-type: none"> - указанные в смете расходы лишь частично соотносятся с основными мероприятиями проекта; - планируемые расходы частично обоснованы и реалистичны; - имеющиеся ресурсы отражены не в полной мере. 	4-6
	<ul style="list-style-type: none"> - указанные в смете расходы не соотносятся с календарным планом проекта; - планируемые расходы не обоснованы, указанные цены не соответствуют среднерыночным; - в проекте не используются или в малой степени используются ресурсы партнеров и собственные ресурсы. 	1-3
6. Степень вовлеченности молодежи в организацию проекта	<ul style="list-style-type: none"> - планируемые (или уже полученные) охваты проекта значительны, соответствуют целям и задачам проекта, а также запланированному бюджету; - есть перспектива роста охватов и аудитории проекта. 	9-10
	<ul style="list-style-type: none"> - у проекта ограниченные охваты, но они соответствуют заявленному бюджету, целям и задачам проекта; - есть перспектива роста охватов и аудитории проекта. 	7-8
	<ul style="list-style-type: none"> - у проекта ограниченные охваты, но они соотносятся с календарным планом, бюджетом и целью проекта. 	4-6
	<ul style="list-style-type: none"> - охваты проекта незначительны, не соотносятся с календарным планом и бюджетом проекта 	1-3